نتائج استطلاعات رأي أصحاب المصلحة 2024م



تعريف أصحاب المصلحة
الربط بالخطة الاستراتيجية
نتائج رضا أصحاب المصلحة
نتائج اعجاب أصحاب المصلحة
نسبة الولاء والارتباط
الصورة الذهنية والمجتمع
الشكاوي والاقتراحات
التوصيات



التعريف	أصحاب المصلحة	
متلقي الخدمة الصحية المقدمة من قبل الجمعية من المرضى غير القادرين على تحمل تكلفة العلاج.	المستفيدين	1
متلقي الخدمة الصحية المقدمة من قبل المجمع الطبي من المرضى غير القادرين على تحمل تكلفة العلاج.	المجمع الطبي	2
مستفيدي البرامج والأنشطة المتمثلة في تقديم الخدمات التوعوية وخدمات الكشف المبكر للحد من اعتلال الصحة.	الوقاية	3
أي شخص غير المتطوع يبذل جهد ووقت لمساعدة الجمعية في تحقيق أهدافها دون مقابل	المتطوعين	4
الأدوية والأجهزة و المستلزمات الطبية المقدمة للمرضى.	الأمداد الطبي	5
جهة خارجيه تختارها الجمعية بشكل استراتيجي للعمل معه من اجل ان يدعم برامج الجمعية وأنشطتها.	الداعمون	6
جهة اعتباري يقوم بتوفير الخدمة الطبية و العلاجية و الاجهزة لمتعاملين البرامج و الأنشطة بالجمعية.	الشركاء من مزودي الخدمات الطبية	7
جميع الافراد الذين يعملون في الجمعية سواء بدوام كامل أو دوام جزئي ويشمل ذلك القادة على كافة المستويات الإدارية.	الموظفين	8
أي متعاقد مع الجمعية بغرض الانتفاع من أصول الجمعية لمدة محددة مقابل أجر معلوم.	المستأجرين	9
منصة إلكترونياً لاستقبال تبرعات الافراد	المتجر الإلكتروني	10
المشاريع الهادفة إلى تحسين صحة السكان الذين يعيشون في المناطق الفقيرة أو المنكوبة من خلال توفير الرعاية الصحية الأساسية والوقاية من الأمراض المزمنة	برامج العمل الدولي	11





الربط بالخطة الاستراتيجية

الاستبانات	المبادرة التشغيلية	الأهداف الاستراتيجية	*
المستفيدين من البرامج الصحية المحلية			
البر امج الدولية			
البر امج الوقائية	تنفيذ استطلاعات وقياس رضا المستفيدين من البرامج الصحية المحلية والدولية	تقديم الخدمات الصحية النوعية للمرضى	1
الأمداد الطبي			
المجمع الطبي			
الداعمين			
مزودي الخدمات الصحية	تنفيذ استطلاعات وقياس رضا الشركاء	at the state of th	
المتبر عين الأفر اد	تنفيد استطار عات وقياس رصنا السركاء	تعزيز العمل الصحي المشترك	2
المستأجرين			
المتطو عين	تنفيذ استطلاعات آراء وانطباعات المتطوعين	الاستثمار الأمثل للتطوع	3
الموظفين	تحقيق رضى العاملين في الجمعية بنسبة (82%)	تطوير بيئة عمل مؤسسية جاذبة	4

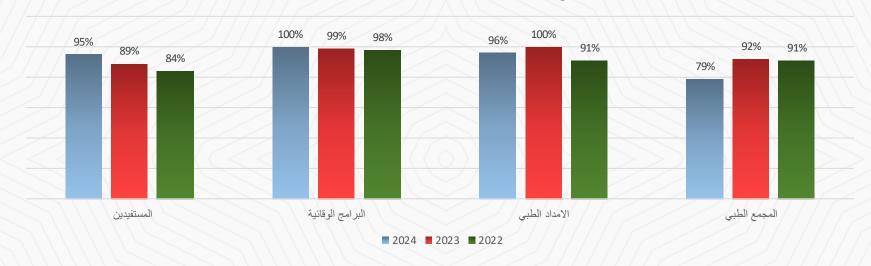
اولاً: قياس الرضا







نتائج انطباعات مستفيدين الخدمات الصحية لثلاثة سنوات





920021228

مجتمع الاستطلاع

• تم تنفيذ استطلاع رأي شامل لجميع المستفيدين من خدمات "عناية" لعام 2024، حيث بلغ عدد المستفيدين من العلاج الخيري 11.888 مستفيدًا. تم التواصل مع جميع المستفيدين عبر البرنامج الإلكتروني (ذكور/إناث)، إلا أنه تعذر الوصول إلى 3440 مستفيدًا، مما يرفع نسبة عينة الاستطلاع إلى 71%. كان الهدف من الاستطلاع قياس مدى رضا المستفيدين عن مختلف جوانب إجراءات تقديم الخدمات الصحية، وتم تضمين أسئلة وعبارات ضمن محور الرضا لتقييم مواقف المستفيدين من حيث مستوى الرضا عن الإجراءات المتبعة في تقديم الخدمات الصحية لهم.



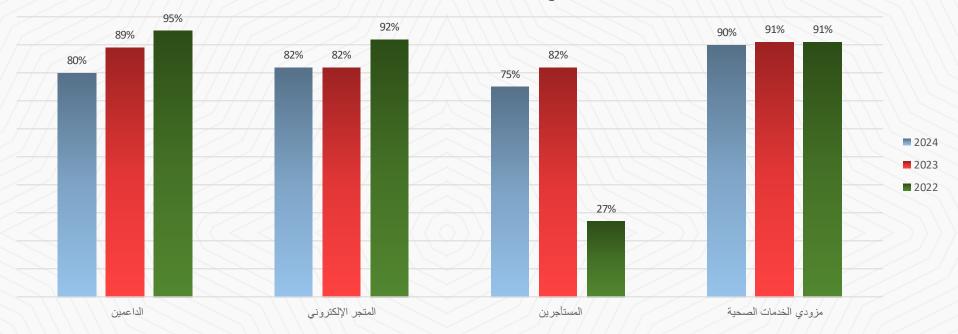


الاتجاه العام	
	المستفيدين
رضا عام ونسبة نمو في كل محاور الاستطلاع	
رضا تام من قبل مستفيدي البرامج الوقائية ولا ملاحظات	البرامج الوقائية
رضا تام من قبل مستفيدي الامداد الطبي	الامداد الطبي
توصية بأن يكون وقت تسليم الأجهزة بعد العصر	
زيارة المجمع الطبي كانت تجربة موفقة لأغلب المستفيدين و أثنو فيها على الطاقم الإداري والطبي	المجمع الطبي
عدم الالتزام بالمواعيد وطول فترة الانتظار	
استياء تكلفة العلاج والفحوصات الطبية لا تتوافق مع كون المجمع غير هادف للربح	
رضا تام	العمل الدولي





نتائج انطباعات الشركاء لثلاثة سنوات









الاتجاه العام

بارك الداعمين الجهود المبذولة سائلين الله الاستمرارية والتوفيق

الداعمين

عدم وجود رؤية واضحة بل نمط تقليدي بعرض الحالات و طلب الدعم المادي المباشر مشابه تماماً لبقية الجمعيات!!

عدم ترك المرضى في قائمة الانتظار والتكفل بالعلاج دون انتظار الدعم

مطالبة بزيادة حجم العمل

مزودي الخدمات الصحية

الاتجاه العام هو ثناء وشكر لما تقدمه الجمعية للمرضى والمجتمع

المتجر الإلكتروني

السماح بالتبرع بأقل من الحد الأدنى و هو (5) ريال, واضافة خيارات أخرى للدفع مثل STCPAY

ضرورة ارسال تقارير دورية مفصلة حول ما تم صرف و عدد الحالات و تكاليف العلاجات الطبية و ان تشتمل على تفاصيل كافية

شكر وتقدير لإدارة الجمعية

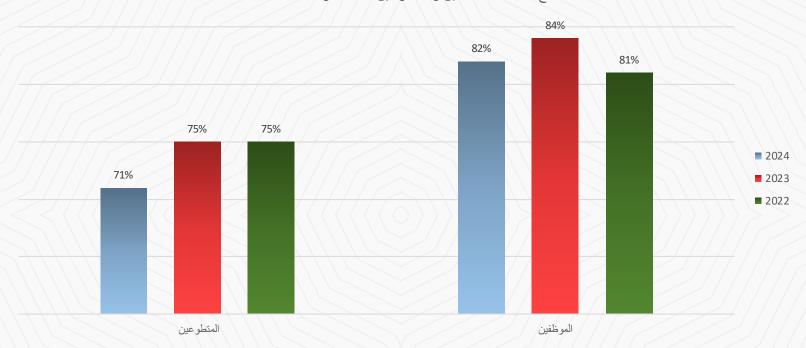
المستأجرين

استياء من عدم توفر مواقف سيارات للموظفين والعملاء

بحاجة إلى صيانة دورية



نتائج انطباعات العاملين والمتطوعين لثلاثة سنوات









الاتجاه العام	
استمرار نسبة الرضا 84% للعام الثاني	الموظفين
اقل نسبة رضا كانت 80% على محور الرواتب والمزايا والمكافأة	
نسبة قليلة طالبة بتحسين الرواتب	
شكر وتقدير من جميع المتطوعين لإدارة التطوع على المساندة والدعم	المتطوعين
طالب البعض بمزيد من الفرص التطوعية	





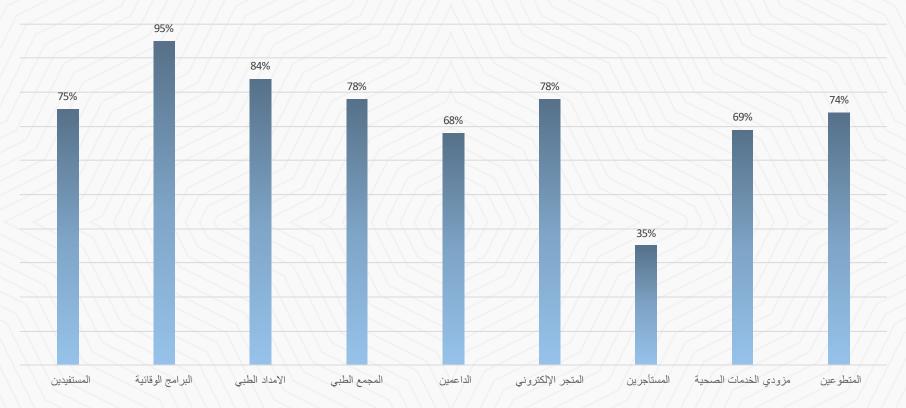
ثانياً: قياس إعجاب أصحاب المصلحة







قياس نسبة الإعجاب



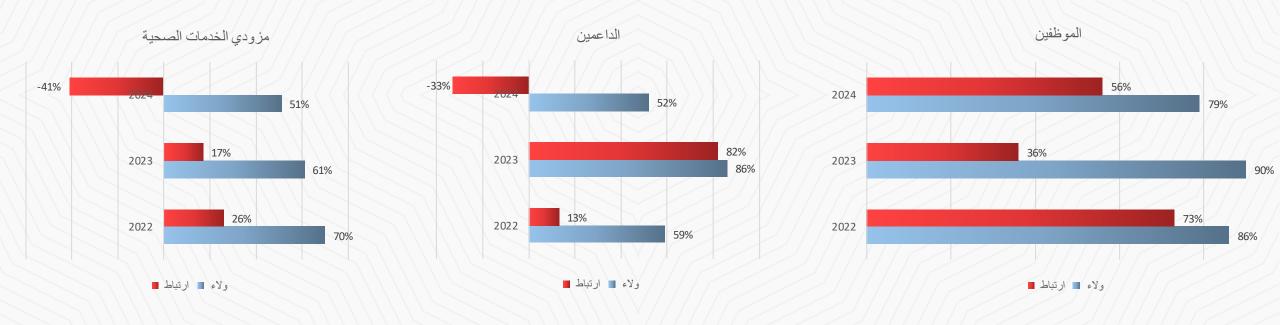




ثالثاً: نسبة الولاء والارتباط



المجموع	10	9	8	7	6	5	4	3	2		0
70	F المسوقون	romoters	المجهولون	المجهولون Passives		المغبونون	Detractors المنتقدون/المغبونون				
	43	6	11	0	2	3	2	0	1	2	0
	61%	9%	16%	0%	3%	4%	3%	0%	1%	3%	0%
56%	70	%	16	%				14%			

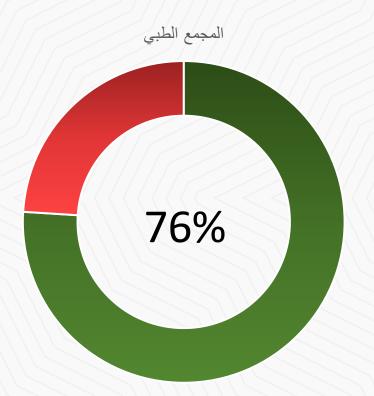


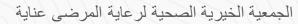
MENAYAH_5056

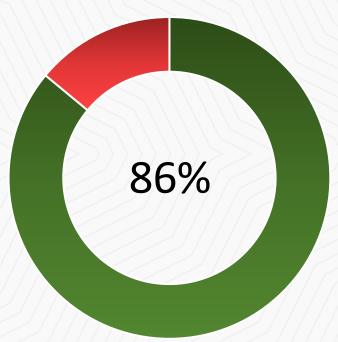
Ryling 24E

رابعاً: الصورة الذهنية والسمعة للجمعية وخدماتها المقدمة

Google









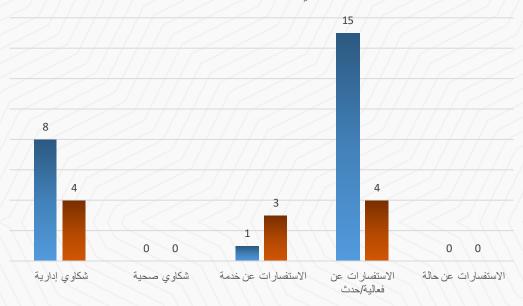


خامساً: الشكاوي والاقتراحات





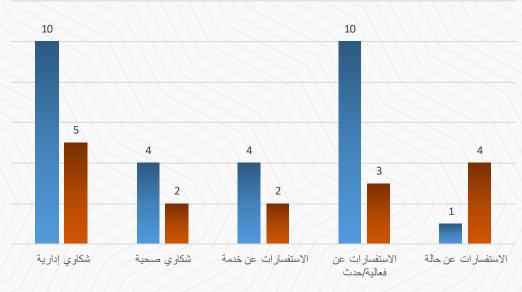
الشكاوي/الاقتراحات/الاستفسارات



الوقت المستغرق لمعالجة الشكاوي والرد على الاستفسارت بالأيام ■ العدد ■

2024					
8	الشكاوي				
17	اقتر احات/استفسار ات				
4 أيام	متوسط الوقت المستغرق للرد				

الشكاوي/الاقتراحات/الاستفسارات



الوقت المستغرق لمعالجة الشكاوي والرد على الاستفسارت بالأيام

20	123
12	الشكاوي
15	اقتر احات/استفسار ات
4 أيام	متوسط الوقت المستغرق للرد



التوصيات	
زيادة الدعم المالي لبرامج تغطية تكاليف العمليات الجراحية وخفض نسبة التحمل على المرضى	11
تقليل الفترة الزمنية منذ التقديم على الخدمة حتى صدور التعميد	المستفيدين
تحسين تجربة المريض من خلال تقليل فترات الانتظار وضمان الالتزام بالمواعيد	المجمع الطبي
وضع خطة عمل متكامل لزيادة نسبة المتطوعين الذين يكررون التطوع مع الجمعية بحيث لا تقل عن 30%، والعمل على الحفاظ على هذا النمو	المتطو عين
النظر في ساعات الدوام للمستودع الطبي وفق رغبة المستفيدين	الامداد الطبي
تطوير برامج خاصة للتعاون وتعزيز الشراكة مع الداعمين والمؤسسات المانحة	الداعمون
بناء مصفوفة للشركاء وتقييم وقياس أثر هذه الشراكة والعائد على الشراكة	الشركاء من مزودي الخدمات الطبية
اعتماد سلم الأجور	. :1- 11
اعتماد لائحة الانتداب ولائحة الحوافز والمكافأت	الموظفين
تطبيق استر اتيجية متكاملة لإدارة المباني والممتلكات الأخرى وا لبحث عن حلول لازمة مواقف السيارات	المستأجرين
تطوير الوسائل المتبعة في جمع التبر عات وفتح قنوات جديدة تتوافق مع القوانين الصادرة من الجهات الإشرافية	المتجر الإلكتروني



